

# LES CAFÉS DE CAMPAGNE

## Le Contexte

L'opération « Cafés de Campagne », lancée en 1996 par l'Association Culturelle et Touristique du Pays de Bray en partenariat avec la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de Rouen et le soutien financier du Conseil Général de Seine-Maritime, avait pour objectif d'aider au maintien de l'activité des cafés dans les villages brayons.

Cette opération est née du constat que de nombreux cafés, derniers commerces des villages, fermaient définitivement les uns après les autres, principalement en raison de la concurrence des grandes surfaces et de l'importance de la voiture dans les déplacements des habitants. Avec pour conséquence la disparition du dernier lieu de vie et de rencontres de nombreux habitants et la perte de services parfois essentiels (livraison de nourriture à domicile...) au maintien de la population en milieu rural.

L'Association Culturelle et Touristique du Pays de Bray dont l'objet est, à la fois de « réunir les personnes morales et physiques partageant la conviction selon laquelle le Pays de Bray est un patrimoine vivant et un terroir attrayant » et de « participer au développement du tourisme et de la culture, éléments de l'économie locale, en valorisant harmonieusement les ressources humaines, les patrimoines naturel et culturel dans le souci d'une recherche permanente de cohérence et de qualité », s'est rapidement intéressée à la situation des cafés en Pays de Bray.

## Les cafés de campagne en Pays de Bray

La gamme des cafés de campagne, recensés dès 1995, dans le guide touristique du Pays de Bray est variée : elle comprend les cafés-bars les cafés-épiceries en passant par les cafés-boucheries. Ces cafés, situés dans des villages, demeurent souvent leur unique commerce.

Ils sont des lieux de services pour la population locale qui vient y chercher son journal, des confiseries, du pain ou de l'épicerie de dépannage. Ils sont également des lieux de détente et de convivialité pour les habitants qui viennent déjeuner, boire un verre, jouer aux dominos ou discuter des dernières nouvelles du coin. Néanmoins, si le café est un lieu central dans le village, il n'est pas neutre et n'a pas forcément une très bonne image.

La création d'un réseau « cafés de campagne » en Pays de Bray avait pour objectif de diversifier la clientèle des cafés et permettre ainsi de contribuer à l'augmentation de leur activité économique.

### **L'opération « cafés de campagne »**

Cette opération comprend trois volets :

- ♦ Un volet de développement local avec la création d'un réseau « cafés de campagne du Pays de Bray » dont les membres ont signé la charte des cafés de campagne et la mise en place d'une aide à l'amélioration des cafés (aide pour la mise aux normes d'hygiène et de sécurité des cuisines dans le cadre du PDDL du Pays de Bray).

- ♦ Un volet de promotion touristique avec la réalisation d'un dépliant de promotion, le recensement des cafés dans le guide touristique du Pays de Bray et dans les éditions thématiques comme les dépliants de randonnée pédestre, les circuits vélos ou les circuits VTT. Des actions de communication auprès de la presse locale et nationale qui a écrit de nombreux articles.

- ♦ Un volet d'animations avec la mise en place de spectacles dans le cadre du festival « Les Rencontres en Pays de Bray », de discussions thématiques dans le cadre d'animations culturelles comme le festival « Cinéma et Ruralité ».

### **Les perspectives**

L'opération « cafés de campagne » va être relancée dans le cadre de la nouvelle charte de territoire du Pays de Bray.

L'édition du dépliant « cafés de campagne » qui est en cours d'épuisement va être rééditée en proposant aux nouveaux cafés d'intégrer le réseau « cafés de campagne ». Les cafés du réseau continueront à être référencés dans les dépliants touristiques thématiques

Une aide à la modernisation des cafés de campagne est en cours de définition dans le cadre des nouvelles procédures de développement local.

De nouvelles animations vont être mises en place afin de développer l'image du café comme lieu de vie et de rencontre pour la majorité des habitants.